



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Sistema visual, aplicações e normas de uso

VERSAO 1.0 | SETEMBRO 2026

LD CLINICA INTEGRADA

Essencia da marca

A identidade combina cuidado humano, integraçao de especialidades, equilibrio e uma percepçao premium de bem-estar.



SIMBOLO CENTRAL

O infinito representa continuidade e integraçao. A figura humana comunica protagonismo e cuidado integral. O nucleo inferior conecta saude, tecnologia, metabolismo e conexoes entre especialidades.



INTEGRACAO

Especialidades que conversam entre si para uma experiencia unificada.



HUMANIDADE

A pessoa ocupa o centro da composicao e da jornada de cuidado.



EQUILIBRIO

Formas organicas e continuidade visual transmitem harmonia e estabilidade.



SOFISTICACAO

Teal profundo, rose e dourado terroso posicionam a marca de forma premium.

Assinatura principal

Esta é a configuração preferencial para materiais institucionais, impressos, digitais e sinalização.

VERSÃO OFICIAL



Uso prioritário

Sempre utilize o arquivo mestre da marca. Não redigite o monograma, não redesenhe o símbolo e não altere as proporções entre símbolo, divisor, LD e assinatura CLÍNICA INTEGRADA.

Anatomia da marca

Os quatro blocos devem funcionar como um unico sistema visual.

1. SIMBOLO

Infinito + figura humana + nucleo de conexoes.

2. DIVISOR

Organiza a leitura sem competir com os elementos principais.

3. MONOGRAMA LD

Lettering serifado proprietario com acabamento customizado.



4. ASSINATURA DESCRITIVA

CLINICA INTEGRADA em caixa alta e alto espacamento entre letras.

Grade, proporções e posições

Referência técnica para vetorizar, conferir ou reconstruir a composição sem alterar a relação entre seus componentes.



LARGURA TOTAL

100 U

ALTURA TOTAL

33,8 U

SÍMBOLO

x 0,0 | y 0,0 | w 44,3 U

DIVISOR

x 48,0 | w 0,6 U

MONOGRAMA LD

x 52,2 | w 47,8 U

ASSINATURA

x 5,9 | y 30,3 | w 89,5 U

Unidade U: adote a largura total do conjunto como 100 U. Os valores acima são proporcionais ao arquivo aprovado e servem como tolerância de conferência, não como incentivo para remontar a marca manualmente.

Area de protecao e tamanho minimo

O respiro garante presenca e evita interferencia de textos, bordas, fotos e outros logotipos.



Definição de X: altura óptica das letras da assinatura CLÍNICA INTEGRADA. Mantenha no mínimo 2X de área livre em todos os lados.

TAMANHOS MÍNIMOS



Símbolo isolado

16 mm impresso
64 px digital



Monograma LD

12 mm impresso
48 px digital

Paleta cromatica oficial

Os cinco tons abaixo sao os codigos oficiais herdados da primeira identidade e devem ser preservados em todas as aplicacoes.

Teal profundo #1E505E RGB 30 / 80 / 94 CMYK 68 / 15 / 0 / 63 Base institucional / textos / fundos	Rose mineral #CB998C RGB 203 / 153 / 140 CMYK 0 / 25 / 31 / 20 Acolhimento / detalhes / feminino sofisticado	Oliva organico #556B2F RGB 85 / 107 / 47 CMYK 21 / 0 / 56 / 58 Equilibrio / saude / natureza	Dourado terroso #BA875B RGB 186 / 135 / 91 CMYK 0 / 27 / 51 / 27 Premium / calor / acabamento	Branco #FFFFFF RGB 255 / 255 / 255 CMYK 0 / 0 / 0 / 0 Respiro / contraste / limpeza
NEUTRO DE APOIO #F6F4EE Marfim quente Pode ser usado como fundo editorial e digital. Nao substitui o branco oficial dentro da paleta da marca; funciona apenas como superficie de apoio.				

CMYK e conversoes digitais sao referencias tecnicas. Em impressao premium, faca prova de cor antes de aprovar grandes tiragens.

Gradiente oficial e hierarquia de uso

O efeito de transicao reforca a ideia de integracao. Quando aplicado, deve respeitar ordem, angulo e stops definidos.



PROPORCAO RECOMENDADA EM LAYOUTS



Evite transformar toda a comunicacao em gradiente. O gradiente e assinatura; os fundos principais devem continuar limpos, com predominancia de branco/marfim e teal.

Famílias tipograficas

A tipografia equilibra sofisticacao editorial e legibilidade clinica. A marca nao deve depender de fontes decorativas adicionais.

PLAYFAIR DISPLAY

Regular

Cuidado com elegancia.

Aa Bb Cc 012345

Uso: titulos especiais, frases editoriais, materiais premium e apoio ao universo visual do monograma. Evite em textos longos e interfaces pequenas.

MONTERRAT

Bold / Regular

Clareza que acolhe.

Aa Bb Cc 012345

Uso: subtítulos, textos corridos, informacoes tecnicas, chamadas, legendas, sinalizacao e ambiente digital. Bold para hierarquia; Regular para leitura continua.

Monograma LD: lettering proprietario. A base visual e serifada e conversa com Playfair Display, mas o desenho final da marca deve ser mantido como arte vetorial; nao deve ser refeito digitando LD.

Variacoes permitidas

Use a versao que preserve melhor o contraste e a leitura. A assinatura colorida permanece como opcao principal.

COLORIDA / FUNDO CLARO



NEGATIVA / FUNDO ESCURO



MONOCROMATICA TEAL



SIMBOLO ISOLADO



O símbolo isolado é indicado para avatar, favicon, selo e espaços muito reduzidos. O monograma LD isolado pode ser usado em materiais premium, desde que a marca completa apareça em outro ponto da peça ou do ambiente.

Fundos e contraste

A marca deve parecer intencional e limpa. Prefira superfícies uniformes ou áreas fotográficas com baixa informação visual.

FUNDO CLARO

Preferencial



Contraste alto, leitura íntegra.

FUNDO TEAL

Usar versão negativa



Contraste alto, leitura íntegra.

FUNDO MEDIO

Avaliar contraste



Se o fundo competir com a marca, crie uma faixa neutra ou mude para a versão negativa.

Usos incorretos

Consistencia vale mais do que variedade. Nao altere a marca para se adaptar a cada peca.



NAO DISTORCER

Alterar largura ou altura.



NAO TROCAR CORES

Usar tons fora da paleta.



NAO GIRAR

Inclinar o conjunto.



NAO APLICAR SOMBRA

Evitar efeitos de volume.



NAO REORGANIZAR

Nao mover simbolo, divisor ou assinatura.



NAO REDIGITAR LD

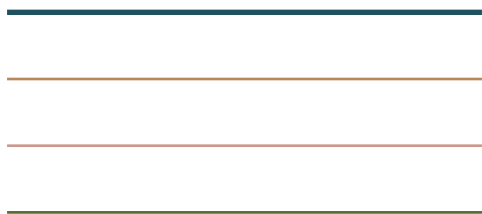
Nao substituir o lettering por outra fonte.



Elementos graficos de apoio

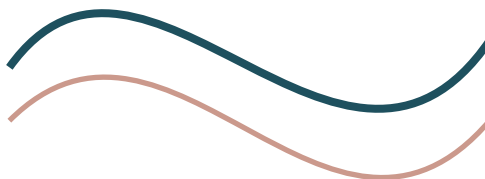
O universo da marca deve ser leve, organico e modular. Os elementos de apoio nunca podem competir com o logotipo.

LINHAS E DIVISORES



Use linhas finas para organizar informacao, especialmente em materiais clinicos e editoriais. Evite bordas pesadas e caixas em excesso.

CURVAS / CONTINUIDADE



Curvas inspiradas no infinito podem aparecer como recortes, trajetorias e detalhes de composicao. Prefira 1 ou 2 curvas por layout.

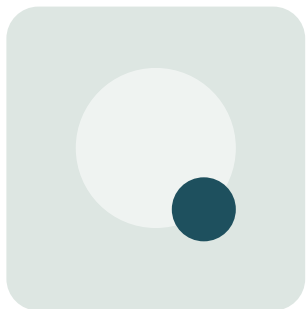
SIMBOLO COMO SELO



Em aplicacoes secundarias, o simbolo pode funcionar como selo, padrao ou marca d'agua com 5% a 12% de opacidade. Nunca repita o logotipo completo como estampa.

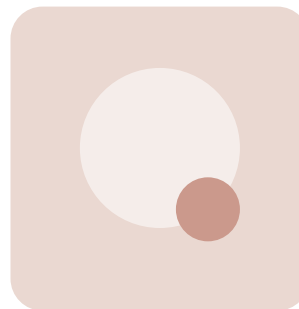
Direcao fotografica

A fotografia deve aproximar a clinica das pessoas: real, luminosa e sofisticada, sem aspecto hospitalar frio ou banco de imagens generico.



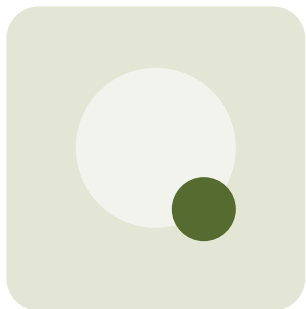
LUZ NATURAL

Ambientes claros, luz lateral suave e tons quentes.



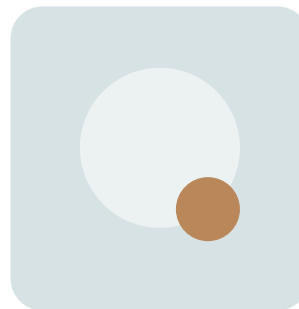
PESSOAS REAIS

Expressoes naturais, cuidado, escuta e proximidade.



DETALHES DE BEM-ESTAR

Texturas organicas, pele, movimento, rotina e autocuidado.



TECNOLOGIA HUMANIZADA

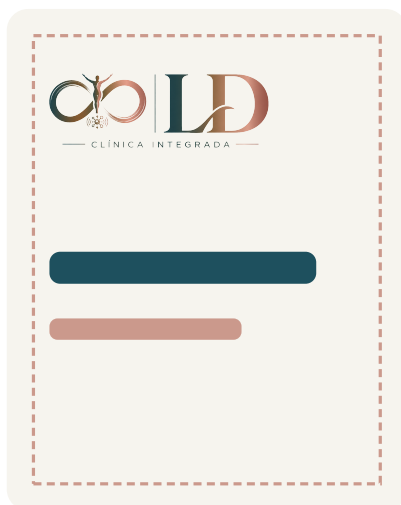
Equipamentos podem aparecer, mas com foco na experiencia da pessoa.

Evitar: jalecos excessivamente estereotipados, poses artificiais, filtros frios, fundos escuros dramaticos, excesso de elementos medicos e imagens com aparencia de IA.

Posicionamento em redes sociais

A marca deve entrar na arte como assinatura, não como elemento dominante, salvo em peças institucionais de branding.

FEED 1080 x 1350



Margem segura: 70 px

Logo completo: 320-400 px

Simbolo: 96-140 px

Posicao preferencial: canto superior esquerdo ou rodape esquerdo, sempre alinhado a grade da peca.

STORY 1080 x 1920



Margens laterais: 72 px

Evitar 250 px no topo/rodape

Logo completo: 340-420 px

Se houver muita informacao, use o simbolo isolado e mantenha a assinatura completa em uma tela final ou rodape.

Impresso, papelaria e sinalizacao

No material fisico, o acabamento deve reforçar a sensacao de cuidado premium e evitar excesso de efeitos.

A4 / RECEITUARIO



Margem externa minima: 15 mm. Logo entre 45 e 70 mm. Preferencia por canto superior esquerdo e muito espaco em branco.

CARTAO / CRACHA



Marca centralizada ou alinhada a esquerda. Use o simbolo no verso como selo. Evite reduzir o descritor abaixo do tamanho minimo.

FACHADA / VIDRO



Preferir versao monocromatica em teal ou negativa. Em vidro, aplique branco fosco ou jateado quando o fundo for visualmente instavel.

Especificações técnicas e arquivos

A consistência final depende do uso do arquivo correto para cada meio. Evite capturas de tela e imagens comprimidas.

FORMATO	USO	COR	OBSERVAÇÃO
SVG / PDF vetorial	Site, sinalização, gráfica	RGB ou CMYK	Preferencial. Escala sem perda.
PNG transparente	Social, apresentações, web	RGB	Exportar em alta resolução.
JPG	Fundos claros fixos	RGB	Não usar quando houver transparência.
PDF/X ou AI	Fechamento gráfico	CMYK	Validar sangria e prova de cor.

NOTA DE PRODUÇÃO

Como o arquivo aprovado atual é uma imagem raster, a versão definitiva para fachada, impressão de grande formato e registro de marca deve ser vetorizada seguindo as proporções, paleta e regras deste manual.

Guia rapido de aplicacao

Uma pagina para consulta diaria da equipe de design, social media, grafica e fornecedores.



CORES

#1E505E #CB998C #556B2F #BA875B #FFFFFF

FONTES

Montserrat Bold/Regular + Playfair Display Regular

PROTECAO

2X em todos os lados

MINIMO

FAZER

- Usar arquivo mestre
- Preservar proporcoes
- Garantir contraste
- Manter espaco em branco

EVITAR

- Distorcer ou inclinar
- Trocar as cores
- Aplicar sombras e contornos
- Redigitar ou redesenhar o LD